

EINREICHUNGSRICHTLINIEN

POSTER

WORKSHOP

2025



design:promoviert
kolloquium

VORTRAG

INHALT

Vortrag	3
Poster Session	5
Workshop	7

Allgemeine Hinweise:

- *Einreichungen, die nach der Frist eingereicht werden, können nicht mehr berücksichtigt werden.*
- *Ausgewählte Einreichungen werden mit Namen und Einreichung im Book of Abstract genannt.*

VORTRAG

Bei einem Vortrag hast du 15 Minuten Zeit, dein Thema oder ein spezielles Problem deiner Promotion vorzustellen. Anschließend gibt es 15 Minuten, um mit den Anwesenden konstruktiv zu diskutieren. Die Einreichungen für Vorträge werden von unabhängigen Expert*innen begutachtet. Jede Einreichung bekommt ein Gutachten.

EINREICHUNGSRICHTLINIEN

Für einen Vortrag soll eine anonymisierte Kurzdarstellung von 500 Wörtern in deutscher oder englischer Sprache (zzgl. eine Abbildung und die Referenzliste) eingereicht werden. Diese können fortgeschrittene Promotionsvorhaben, aktuelle Forschungsstände laufender Projekte bis hin zu abgeschlossenen Promotionen umfassen. Bitte halte Dich für die Einreichung Deines Abstracts an folgende Textstruktur und Formatierungsrichtlinien:

Abstract

Arbeitstitel

Kurzdarstellung (500 Wörter)

Es sollen, je nach Arbeitsstand, die folgenden Fragen beantwortet werden:

Ausgangssituation und Problemstellung:

- Was ist das Forschungsproblem?
- Wie lautet die Forschungsfrage?
- In welchem Feld wird geforscht?

Forschungsinteresse:

- Warum soll geforscht werden?
- Stand der Forschung:
- Was ist der aktuelle Stand Deiner Forschungsarbeit?

Forschungslücke:

- Was wurde noch nicht erforscht?
- Worin liegt der Beitrag meiner Forschung?

Relevanz:

- Wie sind die forschende und gestalterische Praxis verbunden?

Methoden und Theorien:

- Welche Untersuchungsmethoden und Theorien sollen benutzt werden, um diese Frage zu beantworten?

Literaturverzeichnis:

- maximal 0,5 Seite

Allgemeine Formatierung

Das Abstract wird anschließend in einem Book of Abstracts gesammelt und entsprechend formatiert. Zur einfacheren Bearbeitung bitten wir die Einreichenden deshalb keine von den Richtlinien abweichender Textgestaltung vorzunehmen.

Textgestaltung:

- Times New Roman, Titel: 14 pt Lauftext: 12 pt, 1,5 Zeilenabstand, Blocksatz.

Bildunterschrift & Bildrechte:

- Bitte angeben.

Zitierweise:

- Chicago Style (Author-Date)

Dokumentformat:

- Word (.docx)

Einreichung

Frist siehe Teilnahmeaufruf auf design-promoviert.dgtf.de oder Instagram [@designpromoviert](https://www.instagram.com/designpromoviert)

Sende ein Abstract als Worddatei mit Name-Titel.docx an: design-promoviert@dgtf.de



POSTER SESSION

In der Poster-Session hast du 5 Minuten Zeit, einer Gruppe von Interessierten dein Forschungsthema mit Hilfe eines Forschungsposters zu präsentieren. Anschließend kann dein Publikum dir 10 Minuten Zeit, dir kritische Fragen zu stellen und konstruktive Kritik zu üben. Danach wechselt das Publikum zweimal Rotationsprinzip. Vor der eigentlichen Poster-Session, soll dein Poster bereits in dem Räumen aufgehängt sein, damit die Teilnehmer*innen sich dein Poster bereits anschauen können.

EINREICHUNGSRICHTLINIEN

Das Format dient zur visuellen Darstellung deines Dissertationsvorhabens und richtet sich an Promovierende, die noch am Anfang ihrer Forschung stehen. Dabei sollen die zentralen Bausteine deines Promotionsprojektes für andere visuell erfassbar werden. Dafür soll ein Forschungsposter mit folgenden Inhalten gestaltet werden:

- Arbeitstitel der Dissertation
- Name und Kontakt (E-Mail, Instagram, Website)
- Hochschule, Universität, Institut und Fachbereich der Promotion
- Name der Erstbetreuer*in und Zweitbetreuer*in (wenn vorhanden)
- Kurzzusammenfassung deines Dissertationsforschungsvorhabens
- Zentrale Forschungsfrage und Hypothesen
- Situierung in oder zwischen den Forschungsdisziplinen
- Forschungsfelder und -ziele
- Forschungsmethoden, -praktiken und -techniken

Unter einem Forschungsposter verstehen wir eine konkrete grafische Aufbereitung deines Dissertationsprojektes. Als bildbasiertes Format sollte die visuelle Ebene im Vordergrund stehen und der Text eine kontextualisierende oder erklärende Rolle einnehmen (z.B. über Schlüsselwörter, Kurzbeschreibungen oder Quellenverweise). Dabei sollten die verwendeten Grafiken und Diagramme und Bilder dein Forschungsthema auf den Punkt bringen.

Die InDesign-Formatvorlage: [hier](#)

Einreichung

Frist siehe Teilnahmeaufruf auf design-promoviert.dgtf.de oder Instagram [@designpromoviert](https://www.instagram.com/designpromoviert)
Sende ein Abstract als Worddatei mit Name-Titel.docx an: design-promoviert@dgtf.de

Hinweis

Solltest du ausgewählt werden, müsstest du dein Poster im Format DIN A1 ausgedruckt zum Kolloquium mitbringen, da wir vor Ort keine Möglichkeiten haben, das Poster zu drucken.

Best-Practice





WORKSHOP

Mit einem Workshop kannst Du oder Ihr Daten für deine/eure Promotion erheben oder der Community etwas zurückgeben. Ein Workshop auf dem Kolloquium dauert 75 Minuten.

EINREICHUNGSRICHTLINIEN

Pro Kolloquium gibt es zwei parallele Slots für Workshops. Dafür reiche eine Workshop-Beschreibung ein, die folgende Punkte enthalten muss:

- Titel des Workshops
- kurzer Beschreibungstext (150–300 Wörter)
- Ziel und Funktion des Workshops (eigene Erfahrungen weitergeben, zum Beispiel zu einer Methode? Austausch unter Promovierenden fördern? Daten des Workshops für die eigene Dissertation auswerten? etc.)
- max. Teilnehmendenzahl
- verwendetes Material (Kosten können leider nicht übernommen werden)
- Agenda/Ablauf
- eigene Erfahrung im Workshop-Thema und im Workshop-Facilitating benennen

Einreichung

Frist siehe Teilnahmeaufruf auf design-promoviert.dgtf.de oder Instagram [@designpromoviert](https://www.instagram.com/designpromoviert)

Sende ein Abstract als Worddatei mit Name-Titel.docx an: design-promoviert@dgtf.de

